

茂名市质量强市工作领导小组办公室

茂强市办〔2017〕28号

茂名市质量强市工作领导小组办公室关于 确定“茂名质量精神口号”的公告

为更好地推动“广东省质量强市示范城市”创建工作，增强全社会质量意识，我办于2017年5月15日正式启动“茂名质量精神口号”有奖征集活动，通过公开征集、征求相关部门意见、公众网络投票、质量强市工作领导小组会议审议等程序，评选出优秀作品10条。经市委、市政府审定，最终确定“好心茂名，质量先行”获一等奖，作为茂名质量精神宣传口号。现将茂名质量精神口号评选结果公告如下：

一等奖1名：好心茂名，质量先行。

二等奖2名：（1）好心传茂名，品质铸油城；（2）滨海茂名，质量共赢。

三等奖7名：（1）诚信“茂”中华，质量“名”天下；（2）品牌与工匠并“茂”，诚信与城市齐“名”；（3）品筑南方油城，

质造美好生活；（4）唯用一好心，质量兴茂名；（5）建石化之都，创品质茂名；（6）魅力中国城，品质新茂名；（7）铸品质油城，创幸福茂名。

茂名质量精神口号的含义说明及作者信息具体见附件。

特此公告。

附件： 茂名市质量精神口号 10 条选优秀作品名单

茂名市质量强市工作领导小组办公室
2017年12月25日



公开方式：主动公开

茂名市强市办

2017年12月26日印发

附件

茂名市质量精神口号 10 条选优秀作品名单

奖项	作品	含义说明	投稿人姓名	身份证后六位
一等奖	好心茂名，质量先行	茂名秉承冼太夫人“吾事三代主，唯用一好心”精神，多年来一直重视质量工作，成绩斐然。因为好心，才有好的产品品质；因为好心，才使质量工作得以振兴。“质量先行”，就是要树立质量第一的观念，把提质增效放在经济社会发展的优先位置，就是要凸显“好心茂名”之精神传承，致力于创产品名牌、树企业品牌，把茂名打造成为质量强市。这一口号将茂名“好心”精神与质量工作紧密结合，且易懂易记，便于传播。	田君	***040022
二等奖	好心传茂名，品质铸油城	茂名历史悠久，有深厚的历史文化底蕴。冼夫人文化作为茂名地区的优秀传统文化，其“我事三代主，唯用一好心”的“好心”精神，是对国家、对民族、对百姓的“好心”，“好心”是冼夫人最朴素、最核心的思想灵魂。她的爱国爱家亲民精神具有典范意义，至今仍然深刻地影响茂名人民。茂名也是全国著名的南方油城，是国内历史最长、规模最大的炼油化工基地，石油文化底蕴深厚。茂名的历史与石油是紧密结合的，可以说是因油而建，因油而兴。	钟华聪	***124416
	滨海茂名，质量共赢	建设美丽的滨海城市是茂名的总体建设方向，滨海茂名体现拥有中国第一滩等沿海旅游资源特色，彰显服务质量是提升旅游景点知名度的重要旗帜。茂名石化工业是茂名建市之本，同时茂名石化产品质量亦得到国内外认同，使得茂名成为南方油城之称。服务质量和产品质量都有提高时，能充分体现茂名全市质量共赢局面，由此得来上述精神口号。	吴优	***050020

三等奖	诚信“茂”中华，质量“名”天下	语句含有“茂名”二字，突出鲜明的地域特征。诚信是做人做事的根本，只有讲诚信的人才能做出优质的产品。崇尚诚信，以质量求发展，才能不断创新、不断创造美好未来！质量反映了一座城市的综合实力，只有更加优质的质量才能提高城市的竞争力。质量是一个城市的精神、理念、文化和竞争力。科学发展的导向，核心不是总量而是质量，要克服粗放型的发展理念，把重点放到经济结构优化和质量效益的提高上来。质量是民族的精神、国家的希望。	王福春	***182417
	品牌与工匠并“茂”，诚信与城市齐“名”	紧扣茂名城市质量精神核心内涵，主题突出，特色鲜明，音律上口，便于传播。	金顺祥	***251911
	品筑南方油城，质造美好生活	简洁明了，体现出茂名的地域人文特色，以及高质量的生活理念。	蒋国权	***262555
	唯用一好心，质量兴茂名	岭南圣母冼夫人“唯用一好心”的精神传承海内外，更是新时期创建省质量强市示范城市的强大动力，以质量提升茂名形象，推动茂名社会经济发展，惠及百姓民生！	邓谷	***101147
	建石化之都，创品质茂名	茂名是中国华南地区最大的石化基地，为中国南方重要的石化生产出口基地和广东省的能源基地。	尹小飞	***140029
	魅力中国城，品质新茂名	表达央视《魅力中国城》活动在茂名启动和茂名入选《魅力中国城》。	陈昭	***207259
	铸品质油城，创幸福茂名	质量建设与城市幸福指数息息相关。作品结合茂名的“油城”特色，从质量与幸福的关系角度展开创意，充分彰显茂名对质量的崇尚和追求。	黎祖平	***214951